|  |
| --- |
| **МЕНЕДЖМЕНТ. ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ И БИЗНЕС КОММУНИКАЦИИ (бакалавриат) 2019 г.** |
| **Дисциплина** | **Список литературы рекомендованный библиотекой** |
| **История** | *Основная литература:*1. Шестаков, Ю. А. История [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ю.А. Шестаков. — Москва.: РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 248 с. - Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=1014722>
2. История мировых цивилизаций [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 377 с. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/433479 (дата обращения: 11.06.2019).
3. Мокроусова, Л. Г. История России [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л. Г. Мокроусова, А. Н. Павлова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 128 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/istoriya-rossii-438191#page/1>

*Дополнительная литература:* 1. Крамаренко, Р. А. Отечественная история [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Р. А. Крамаренко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 199 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/otechestvennaya-istoriya-438200#page/1>
2. Всемирная история [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / под ред. Г.Б. Поляка, А.Н. Марковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 887 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028870>
3. История России [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 252 с. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/432999 (дата обращения: 11.06.2019).
 |
| **Иностранный язык (Английский язык)** | *Основная литература:*1. Буренко, Л. В. Grammar in levels elementary – pre-intermediate [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л. В. Буренко, О. С. Тарасенко, Г. А. Краснощекова ; под общей редакцией Г. А. Краснощековой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 230 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/grammar-in-levels-elementary-pre-intermediate-437682#page/1>
2. Погребная, И. Ф. A focus on communication skills в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / И. Ф. Погребная, Е. Н. Степанова ; под редакцией И. Ф. Погребной. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 170 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/a-focus-on-communication-skills-v-2-ch-chast-1-437685#page/1>
3. Погребная, И. Ф. A focus on communication skills в 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / И. Ф. Погребная, Н. А. Пушкина ; под редакцией И. Ф. Погребной. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 139 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/a-focus-on-communication-skills-v-2-ch-chast-2-437713#page/1>

*Дополнительная литература:* 1. Кашаев, А.А. Основы делового английского языка [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.А. Кашаев. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 173 с. -Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=1034239>
2. Чикилева, Л. С. Английский язык для публичных выступлений (B1-B2). English for public speaking [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. С. Чикилева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 167 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/angliyskiy-yazyk-dlya-publichnyh-vystupleniy-b1-b2-english-for-public-speaking-434097#page/1>
3. Нужнова, Е. Е. Английский язык. Professional reading: law, economics, management [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Е. Е. Нужнова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 149 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/angliyskiy-yazyk-professional-reading-law-economics-management-438968#page/1>
 |
| **Иностранный язык (Немецкий язык)** | *Основная литература:*1. Абрамов, Б. А. Теоретическая грамматика немецкого языка [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Б. А. Абрамов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 286 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/teoreticheskaya-grammatika-nemeckogo-yazyka-444076#page/1>
2. Зимина, Л. И. Немецкий язык (a1–a2) [Электронный ресурс] : учебное пособие для прикладного бакалавриата / Л. И. Зимина, И. Н. Мирославская. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 139 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/nemeckiy-yazyk-a1-a2-425838#page/1>
3. Смирнова, Т. Н. Немецкий язык. Deutsch mit lust und liebe. Продвинутый уровень [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Н. Смирнова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 276 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/nemeckiy-yazyk-deutsch-mit-lust-und-liebe-prodvinutyy-uroven-434291#page/1>

*Дополнительная литература:*1. Миляева, Н. Н. Немецкий язык. Deutsch (a1—a2) [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. Н. Миляева, Н. В. Кукина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 352 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/nemeckiy-yazyk-deutsch-a1-a2-432104#page/1>
2. Немецкий язык для менеджеров и экономистов (C1) [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / А. Ф. Зиновьева [и др.] ; ответственный редактор А. Ф. Зиновьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 238 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/411950>(дата обращения: 16.07.2019).
3. Смирнова, Т. Н. Немецкий язык. Deutsch mit lust und liebe. Интенсивный курс для начинающих [Электронный ресурс] : учебное пособие для прикладного бакалавриата / Т. Н. Смирнова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 312 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437156>(дата обращения: 16.07.2019).
 |
| **Иностранный язык (Французский язык)** | *Основная литература:*1. Левина, М. С. Французский язык в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / М. С. Левина, О. Б. Самсонова, В. В. Хараузова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/francuzskiy-yazyk-v-2-ch-chast-1-437630#page/1>
2. Левина, М. С. Французский язык в 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / М. С. Левина, О. Б. Самсонова, В. В. Хараузова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 219 с. — Режим доступа :  <https://www.biblio-online.ru/viewer/francuzskiy-yazyk-v-2-ch-chast-2-437631#page/1>
3. Мошенская, Л. О. Французский язык (A1-B1). "chose dite, chose faite i" [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. О. Мошенская, А. П. Дитерлен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 392 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/francuzskiy-yazyk-a1-b1-chose-dite-chose-faite-i-431929#page/1>

*Дополнительная литература:* 1. Бубнова, Г. И. Практическая фонетика французского языка с элементами грамматики [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. И. Бубнова, А. Н. Тарасова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 479 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/prakticheskaya-fonetika-francuzskogo-yazyka-s-elementami-grammatiki-432183#page/1>
2. Бартенева, И. Ю. Французский язык. A2-b1 [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / И. Ю. Бартенева, М. С. Левина, В. В. Хараузова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 281 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/francuzskiy-yazyk-a2-b1-441758#page/1>
3. Васильева, Н. М. Французский язык. Теоретическая грамматика, морфология, синтаксис [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Васильева, Л. П. Пицкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 473 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/francuzskiy-yazyk-teoreticheskaya-grammatika-morfologiya-sintaksis-432003#page/1>
 |
| **Философия** | *Основная литература:*1. Митрошенков, О. А. Философия в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / О. А. Митрошенков, В. П. Ляшенко, Г. И. Рузавин ; под редакцией О. А. Митрошенкова. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 275 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/filosofiya-v-2-ch-chast-1-441391#page/1>
2. Митрошенков, О. А. Философия в 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / О. А. Митрошенков, В. П. Ляшенко, Г. И. Рузавин ; под редакцией О. А. Митрошенкова. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 296 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/filosofiya-v-2-ch-chast-2-444009#page/1>
3. Светлов, В. А. Философия [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Светлов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 339 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/filosofiya-437921#page/1>

*Дополнительная литература:* 1. Ретюнских, Л. Т. Философия [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. Т. Ретюнских. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 357 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/filosofiya-433021#page/1>
2. Ивин, А. А. Философия [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 478 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/filosofiya-425236#page/1>
3. Канке, В. А. Философия [Электронный ресурс] : учебник / В.А. Канке. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 291 с. - Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=977818>
 |
| **Правоведение** | *Основная литература:*1. Правоведение [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. И. Некрасов [и др.] ; под редакцией С. И. Некрасова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 455 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431844>
2. Правоведение [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / под редакцией А. Я. Рыженкова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 317 с. —URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431972>
3. Бялт, В. С. Правоведение [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / В. С. Бялт. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 302 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438078>

*Дополнительная литература:* 1. Правоведение [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / В. И. Авдийский [и др.] ; под редакцией В. И. Авдийского, Л. А. Букалеровой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 333 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431900>
2. Шумилов, В. М. Правоведение [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. М. Шумилов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 423 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/406573>
3. Волков, А. М. Правоведение [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и специалитета / А. М. Волков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 274 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425019>
 |
| **Социология** | *Основная литература:* 1. Исаев, Б. А. Социология [Электронный ресурс]  : учебное пособие для академического бакалавриата / Б. А. Исаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 195 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434127>(дата обращения: 16.07.2019).
2. Кравченко, А. И. Социология [Электронный ресурс]  : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 389 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431804>(дата обращения: 16.07.2019).
3. Оганян, К. М. Социология [Электронный ресурс]  : учебное пособие для прикладного бакалавриата / К. М. Оганян, К. К. Оганян. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 154 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437345>(дата обращения: 16.07.2019).

*Дополнительная литература:* 1. Кухарчук, Д. В. Социология [Электронный ресурс]  : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Д. В. Кухарчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 321 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433727>(дата обращения: 16.07.2019).
2. Куканова, Е. В. Социология [Электронный ресурс]  : учебное пособие для вузов / Е. В. Куканова, П. Д. Павленок. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 138 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437612>(дата обращения: 16.07.2019).
3. Зерчанинова, Т. Е. Социология [Электронный ресурс]  : учебник для академического бакалавриата / Т. Е. Зерчанинова, Е. С. Баразгова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 202 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/436533>(дата обращения: 16.07.2019).
 |
| **Линейная алгебра** | *Основная литература:*1. Бурмистрова, Е. Б. Линейная алгебра [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Б. Бурмистрова, С. Г. Лобанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 421 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425852>(дата обращения: 08.07.2019).
2. Линейная алгебра и аналитическая геометрия [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е. Г. Плотникова, А. П. Иванов, В. В. Логинова, А. В. Морозова ; под редакцией Е. Г. Плотниковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 340 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/436467>(дата обращения: 08.07.2019).
3. Потапов, А. П. Линейная алгебра и аналитическая геометрия [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А. П. Потапов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 309 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433646>(дата обращения: 08.07.2019).

*Дополнительная литература:*1. Орлова, И. В. Линейная алгебра и аналитическая геометрия для экономистов [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Орлова, В. В. Угрозов, Е. С. Филонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432810>(дата обращения: 08.07.2019).
2. Сабитов, И. Х. Линейная алгебра и аналитическая геометрия [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / И. Х. Сабитов, А. А. Михалев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 258 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441250>(дата обращения: 08.07.2019).
3. Малугин, В. А. Линейная алгебра для экономистов. Учебник, практикум и сборник задач [Электронный ресурс] : для бакалавриата и специалитета / В. А. Малугин, Я. А. Рощина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 478 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433176>(дата обращения: 08.07.2019).
 |
| **Математический анализ** | *Основная литература:*1. Никитин, А. А. Математический анализ. Углубленный курс [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Никитин, В. В. Фомичев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 460 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432899>(дата обращения: 08.07.2019).
2. Кытманов, А. М. Математический анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / А. М. Кытманов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 607 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425244>(дата обращения: 08.07.2019).
3. Шагин, В. Л. Математический анализ. Базовые понятия [Электронный ресурс] : учебное пособие для прикладного бакалавриата / В. Л. Шагин, А. В. Соколов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 245 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434021>(дата обращения: 08.07.2019).

*Дополнительная литература:*1. Максимова, О. Д. Математический анализ в примерах и задачах. Предел функции [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / О. Д. Максимова. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 200 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442137>(дата обращения: 08.07.2019).
2. Максимова, О. Д. Математический анализ в примерах и задачах. Предел числовой последовательности [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / О. Д. Максимова. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 177 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442138>(дата обращения: 08.07.2019).
3. Математический анализ. Сборник заданий [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / В. В. Логинова [и др.] ; под общей редакцией Е. Г. Плотниковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 286 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441346>(дата обращения: 08.07.2019).
 |
| **Информатика** | *Основная литература:*1. Трофимов, В. В. Информатика в 2 т. Том 1 [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / В. В. Трофимов, М. И. Барабанова ; ответственный редактор В. В. Трофимов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 553 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434466>(дата обращения: 08.07.2019).
2. Трофимов, В. В. Информатика в 2 т. Том 2 [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / В. В. Трофимов ; ответственный редактор В. В. Трофимов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 406 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434467>(дата обращения: 08.07.2019).
3. Черпаков, И. В. Теоретические основы информатики [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Черпаков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 353 с. —URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433467>(дата обращения: 08.07.2019).

*Дополнительная литература:* 1. Новожилов, О. П. Информатика в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / О. П. Новожилов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 320 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441937>(дата обращения: 08.07.2019).
2. Новожилов, О. П. Информатика в 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / О. П. Новожилов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 302 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/429044>(дата обращения: 08.07.2019).
3. Мойзес, О. Е. Информатика. Углубленный курс [Электронный ресурс] : учебное пособие для прикладного бакалавриата / О. Е. Мойзес, Е. А. Кузьменко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 157 с. —URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434019>(дата обращения: 08.07.2019).
 |
| **Экономическая теория** | *Основная литература:* 1. Маховикова, Г. А. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасьян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 443 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432017>
2. Иохин, В. Я. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и специалитета / В. Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 353 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431447>
3. Поликарпова, Т. И. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 254 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438048>

*Дополнительная литература:* 1. Днепров, М. Ю. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для вузов / М. Ю. Днепров, О. В. Михайлюк, В. А. Николаев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 216 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/428211>
2. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 410 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432076>
3. Сухарев, О. С. Экономическая теория. Современные проблемы [Электронный ресурс] : учебник для вузов / О. С. Сухарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 215 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/430004>
 |
| **Безопасность жизнедеятельности** | *Основная литература:* 1. Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 313 с. — Режим доступа :  <https://www.biblio-online.ru/viewer/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-431714#page/1>
2. Сычев Ю. Н. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.Н. Сычев. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 204 с. — Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=977011>
3. Мельников В. П. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебник / В.П. Мельников. — М.: КУРС: ИНФРА-М, 2019. — 400 с. - Режим доступа :  <http://znanium.com/bookread2.php?book=1021474>

*Дополнительная литература:* 1. Безопасность жизнедеятельности для педагогических и гуманитарных направлений [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. П. Соломин [и др.] ; под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 399 с. — Режим доступа :  <https://www.biblio-online.ru/viewer/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-dlya-pedagogicheskih-i-gumanitarnyh-napravleniy-432030#page/1>
2. Безопасность жизнедеятельности. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / Я. Д. Вишняков [и др.] ; под общей редакцией Я. Д. Вишнякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 249 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-praktikum-433085#page/1>
3. Кафтан, В. В. Противодействие терроризму [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Кафтан. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 261 с. — Режим доступа :  <https://www.biblio-online.ru/viewer/protivodeystvie-terrorizmu-433075#page/1>
 |
| **Физическая культура и спорт** | *Основная литература:* 1. Стриханов, М. Н. Физическая культура и спорт в вузах [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. Н. Стриханов, В. И. Савинков. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 160 с. — Режим доступа :  <https://www.biblio-online.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-i-sport-v-vuzah-430716#page/1>
2. Алхасов, Д. С. Теория и история физической культуры [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Д. С. Алхасов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 191 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/teoriya-i-istoriya-fizicheskoy-kultury-438991#page/1>
3. Письменский, И. А. Физическая культура [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и специалитета / И. А. Письменский, Ю. Н. Аллянов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 493 с. — Режим доступа :  <https://www.biblio-online.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-431427#page/1>

*Дополнительная литература:* 1. Германов, Г. Н. Двигательные способности и физические качества. Разделы теории физической культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. Н. Германов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 224 с. — Режим доступа :  <https://www.biblio-online.ru/viewer/dvigatelnye-sposobnosti-i-fizicheskie-kachestva-razdely-teorii-fizicheskoy-kultury-438651#page/1>
2. Физическая культура [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А. Б. Муллер [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 424 с. — Режим доступа :  <https://www.biblio-online.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-431985#page/1>
3. Никитушкин, В. Г. Оздоровительные технологии в системе физического воспитания [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. Г. Никитушкин, Н. Н. Чесноков, Е. Н. Чернышева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 246 с. — Режим доступа :  <https://www.biblio-online.ru/viewer/ozdorovitelnye-tehnologii-v-sisteme-fizicheskogo-vospitaniya-438400#page/1>
4. Теория и методика избранного вида спорта [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Т. А. Завьялова [и др.] ; под редакцией С. Е. Шивринской. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 189 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/teoriya-i-metodika-izbrannogo-vida-sporta-438824#page/1>
5. Серова, Л. К. Спортивная психология: профессиональный отбор в спорте [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л. К. Серова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 147 с. — Режим доступа :   <https://www.biblio-online.ru/viewer/sportivnaya-psihologiya-professionalnyy-otbor-v-sporte-438412#page/1>
 |
| **Лидерство и командное развитие** | *Основная литература:*1. Ильин, В. А. Психология лидерства [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ильин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 311 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihologiya-liderstva-432787#page/1>
2. Психология лидерства: лидерство в социальных организациях [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А. С. Чернышев [и др.] ; под общей редакцией А. С. Чернышева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 159 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihologiya-liderstva-liderstvo-v-socialnyh-organizaciyah-442248#page/1>
3. Бендас, Т. В. Психология лидерства [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. В. Бендас. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 502 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihologiya-liderstva-438206#page/1>

*Дополнительная литература:*1. Психология управления персоналом [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Е. И. Рогов [и др.] ; под общей редакцией Е. И. Рогова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 350 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihologiya-upravleniya-personalom-432963#page/1>
2. Зуб, А. Т. Психология управления [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihologiya-upravleniya-432158#page/1>
3. Селезнева, Е. В. Лидерство [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 429 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/liderstvo-432099#page/1>
 |
| **Бизнес-коммуникации** | *Основная литература:*1. Спивак, В. А. Деловые коммуникации. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебник /В. А. Спивак.- Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 460 с. - Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/delovye-kommunikacii-teoriya-i-praktika-426318#page/1>
2. Жеранкова, М. Б. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник /М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 370 с. - Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/delovye-kommunikacii-432059#page/1>
3. Ратников, В. П. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / В. П. Ратников. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 527 с. – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/delovye-kommunikacii-425857#page/2>

*Дополнительная литература:* 1. Дзялошинский, И. М. Деловые коммуникации. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебник / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 433 с. – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/delovye-kommunikacii-teoriya-i-praktika-425851#page/2>
2. Папкова, О. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник /О. В. Папкова. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА- М, 2019. – 160 с. – Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=999587>
3. Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / М. Ю. Коноваленко.- 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 476 с. - Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/delovye-kommunikacii-444387#page/2>
 |
| **Культурология** | *Основная литература:* 1. Культурология [Электронный ресурс] : учебное пособие для прикладного бакалавриата / И. Ф. Кефели [и др.] ; под редакцией И. Ф. Кефели. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 165 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434296>(дата обращения: 16.07.2019).
2. Культурология [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / под редакцией А. С. Мамонтова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 307 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433755>(дата обращения: 16.07.2019).
3. Культурология [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Ю. Н. Солонин [и др.] ; под редакцией Ю. Н. Солонина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 503 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431076>(дата обращения: 16.07.2019).

*Дополнительная литература:* 1. Багдасарьян, Н. Г. Культурология [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Г. Багдасарьян. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 410 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431109>(дата обращения: 16.07.2019).
2. Воронкова, Л. П. Культурология [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. П. Воронкова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 202 с. —URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437488>(дата обращения: 16.07.2019).
3. Горохов, В. Ф. Культурология [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Горохов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 348 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438931>(дата обращения: 16.07.2019).
 |
| **Логика и критическое мышление** | *Основная литература:*1. Сковиков, А. К. Логика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / А. К. Сковиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 575 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/logika-436453#page/1>
2. Ивин, А. А. Логика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Ивин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 387 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/logika-431850#page/1>
3. Светлов, В. А. Логика. Современный курс [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Светлов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 403 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/logika-sovremennyy-kurs-438306#page/1>

*Дополнительная литература:*1. Михайлов, К. А. Логика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / К. А. Михайлов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 467 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/logika-431905#page/1>
2. Хоменко, И. В. Логика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Хоменко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 192 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/logika-431777#page/1>
3. Егоров, А. Г. Логика [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и специалитета / А. Г. Егоров, Ю. А. Грибер. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 143 с. — Режим доступа :  <https://www.biblio-online.ru/viewer/logika-429128#page/1>
 |
| **Политология** | *Основная литература:* 1. Пушкарева, Г. В. Политология [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Пушкарева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 295 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433034>(дата обращения: 17.07.2019).
2. Ланцов, С. А. Политология [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / С. А. Ланцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 454 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438121>(дата обращения: 17.07.2019).
3. Стегний, В. Н. Политология [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / В. Н. Стегний. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 122 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438384>(дата обращения: 17.07.2019).

*Дополнительная литература:* 1. Политология [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. А. Ачкасов [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 404 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433577>(дата обращения: 17.07.2019).
2. Политология [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Лавриненко [и др.] ; под редакцией В. Н. Лавриненко. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 400 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431788>(дата обращения: 17.07.2019).
3. Исаев, Б. А. Политология [Электронный ресурс] : учебное пособие для прикладного бакалавриата / Б. А. Исаев. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 192 с. —URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434132>(дата обращения: 17.07.2019).
 |
| **Организационное поведение** | *Основная литература:*1. Мкртычян, Г. А. Организационное поведение [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. А. Мкртычян. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 237 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433912>(дата обращения: 17.07.2019).
2. Организационное поведение [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Барков [и др.] ; под редакцией С. А. Баркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 453 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432836>(дата обращения: 17.07.2019).
3. Организационное поведение [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 301 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433606>(дата обращения: 17.07.2019).

*Дополнительная литература:*1. Литвинюк, А. А. Организационное поведение [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Литвинюк. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 527 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425237>(дата обращения: 17.07.2019).
2. Голубкова, О. А. Организационное поведение [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / О. А. Голубкова, С. В. Сатикова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 178 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433914>(дата обращения: 17.07.2019).
3. Спивак, В. А. Организационное поведение [Электронный ресурс]: учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. —URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431787>(дата обращения: 17.07.2019).
 |
| **Статистика** | *Основная литература:*1. Долгова, В. Н. Статистика [Электронный ресурс] : учебник и практикум / В. Н. Долгова, Т. Ю. Медведева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 626 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/statistika-426131#page/1>
2. Статистика. [Электронный ресурс] : учебник для прикладного бакалавриата / под ред. И. И. Елисеевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 361 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/statistika-431720#page/1>
3. Глинский, В. В. Статистика [Электронный ресурс] : учебник / В. В. Глинский, В. Г. Ионин, Л. К. Серга [и др.] ; под ред. В. Г. Ионина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 355 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=941774>

*Дополнительная литература:*1. Малых, Н. И. Статистика. В 2 т. Т. 1. Теория статистики [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. И. Малых. — Москва : Юрайт, 2019. — 275 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/statistika-v-2-t-tom-1-teoriya-statistiki-432972#page/1>
2. Малых, Н. И. Статистика. В 2 т. Т. 2. Социально-экономическая статистика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. И. Малых. — Москва : Юрайт, 2019. — 473 с.– Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/statistika-v-2-t-tom-2-socialno-ekonomicheskaya-statistika-433498#page/1>
3. Статистика. В 2 ч. Ч. 1 [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / под редакцией В. С. Мхитаряна. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 249 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/statistika-v-2-ch-chast-1-442401#page/1>
4. Статистика. В 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Мхитарян [и др.] ; под редакцией В. С. Мхитаряна. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 270 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/statistika-v-2-ch-chast-2-442402#page/1>
 |
| **Экономико-статистическое моделирование бизнес-процессов и систем** | *Основная литература:*1. Моделирование процессов и систем [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / под редакцией Е. В. Стельмашонок. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 289 с. —URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433623>(дата обращения: 17.07.2019).
2. Моделирование систем и процессов [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / В. Н. Волкова [и др.] ; под редакцией В. Н. Волковой, В. Н. Козлова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 450 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/436458>(дата обращения: 17.07.2019).
3. Вьюненко, Л. Ф. Имитационное моделирование [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. Ф. Вьюненко, М. В. Михайлов, Т. Н. Первозванская ; под редакцией Л. Ф. Вьюненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 283 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432159>(дата обращения: 17.07.2019).

*Дополнительная литература:*1. Моделирование систем и процессов. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Н. Волкова [и др.] ; под редакцией В. Н. Волковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 295 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/436475>(дата обращения: 17.07.2019).
2. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 282 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431307>(дата обращения: 17.07.2019).
3. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 228 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444022>(дата обращения: 17.07.2019).
 |
| **Методы оптимальных решений** | *Основная литература:*1. Зенков, А. В. Методы оптимальных решений [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / А. В. Зенков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 201 с. —URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441342>(дата обращения: 17.07.2019).
2. Кочегурова, Е. А. Теория и методы оптимизации [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / Е. А. Кочегурова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 133 с. —URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433832>(дата обращения: 17.07.2019).
3. Методы оптимальных решений [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Бородин, К.В. Пителинский. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 203 с. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/962150

*Дополнительная литература:*1. Методы оптимальных решений [Электронный ресурс] : Учебник / Мастяева И.Н., Горемыкина Г.И., Семенихина О.Н. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 384 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/944821
2. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.Л. Сендеров, Т.И. Юрченко, Ю.В. Воронцова, Е.Ю. Бровцина. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 227 с. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/908027
3. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.В. Кузнецова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 222 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com]. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/902147
 |
| **Основы предпринимательства** | *Основная литература:*1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 420 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-predprinimatelskoy-deyatelnosti-istoriya-predprinimatelstva-432939#page/1>
2. Боброва, О. С. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 330 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-biznesa-433141#page/1>
3. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для прикладного бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с. — Режим доступа :  <https://www.biblio-online.ru/viewer/organizaciya-predprinimatelskoy-deyatelnosti-431915#page/1>

*Дополнительная литература:* 1. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. — Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=780645>
2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 384 с. + Доп. материалы - Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002467>
3. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Яковлев Г.А., - 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2019. - 313 с. – Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002455>
 |
| **Принципы и методы исследований и принятия решений** | *Основная литература:*1. Кравченко, Т. К. Системы поддержки принятия решений [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. К. Кравченко, Д. В. Исаев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 292 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433434>(дата обращения: 17.07.2019).
2. Бородачёв, С. М. Теория принятия решений [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.М. Бородачёв. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : ФЛИНТА : Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 160 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1020429
3. Методы и модели принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е.В. Бережная, В.И. Бережной. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com].— Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/661263

*Дополнительная литература:* 1. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.Л. Сендеров, Т.И. Юрченко, Ю.В. Воронцова, Е.Ю. Бровцина. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 227 с. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/908027
2. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.В. Кузнецова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 222 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com]. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/902147>
3. Крылатков, П. П. Исследование систем управления [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / П. П. Крылатков, Е. Ю. Кузнецова, С. И. Фоминых. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 127 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441474>(дата обращения: 17.07.2019).
 |
| **Финансовый менеджмент** | *Основная литература:*1. Екимова, К. В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для прикладного бакалавриата / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/426175>(дата обращения: 17.07.2019).
2. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственный редактор Г. Б. Поляк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 456 с. - URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444149>(дата обращения: 17.07.2019).
3. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Т. В. Погодина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. —URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433130>(дата обращения: 17.07.2019).

*Дополнительная литература:* 1. Незамайкин, В. Н. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. Н. Незамайкин, И. Л. Юрзинова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 467 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425835>(дата обращения: 17.07.2019).
2. Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Методология [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Афоничкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко ; под редакцией А. И. Афоничкина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 217 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438318>(дата обращения: 17.07.2019).
3. Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Финансовая политика предприятия [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Афоничкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 297 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438811>(дата обращения: 17.07.2019).
 |
| **Корпоративные финансы** | *Основная литература:*1. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 354 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432119>(дата обращения: 17.07.2019).
2. Гребенников, П. И. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 252 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/426901>(дата обращения: 17.07.2019).
3. Берзон, Н. И. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / под общей редакцией Н. И. Берзона. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 212 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433808>(дата обращения: 17.07.2019).

*Дополнительная литература:* 1. Овечкина, А. И. Корпоративные финансы. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / А. И. Овечкина, Н. П. Петрова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 227 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441305>(дата обращения: 17.07.2019).
2. Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Р. Г. Ибрагимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 184 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434240>(дата обращения: 17.07.2019).
3. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Ю. И. Грищенко, Л. В. Овешникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 651 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/426113>(дата обращения: 17.07.2019).
 |
| **Теория менеджмента** | *Основная литература:* 1. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Л. С. Леонтьева [и др.] ; под ред. Л. С. Леонтьевой. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 287 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/97CBCBFB-4377-407B-B94B-D3CB3897BB40.
2. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Афанасьев [и др.] ; ответственный редактор В. Я. Афанасьев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 665 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425856>(дата обращения: 17.07.2019).
3. Блинов, А. О. Теория менеджмента [Электронный ресурс] / Блинов А.О., Угрюмова Н.В. - М.:Дашков и К, 2018. - 304 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/512829>

*Дополнительная литература:*1. Иванова, Т. Ю. Теория менеджмента. Синергетический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Т. Ю. Иванова, Э. М. Коротков, В. И. Приходько. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 331 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434541>(дата обращения: 17.07.2019).
2. Маслова, Е. Л. Теория менеджмента [Электронный ресурс] / Маслова Е.Л. - М.:Дашков и К, 2017. - 160 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450799>
3. Семенов, А. К. Теория менеджмента [Электронный ресурс] / Семенов А.К., Набоков В.И. - М.:Дашков и К, 2017. - 492 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/513017>
 |
| **Экономика предприятий (организаций)** | *Основная литература:*1. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 498 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432937>(дата обращения: 17.07.2019).
2. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 435 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/430711>(дата обращения: 17.07.2019).
3. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438903>(дата обращения: 17.07.2019).

*Дополнительная литература:*1. Экономика предприятия. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 517 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/423213>(дата обращения: 17.07.2019).
2. Клочкова, Е. Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для прикладного бакалавриата / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова ; под редакцией Е. Н. Клочковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 447 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432139>(дата обращения: 17.07.2019).
3. Гарнов, А. П. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А. П. Гарнов, Е. А. Хлевная, А. В. Мыльник. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/426184>(дата обращения: 17.07.2019).
 |
| **Управление человеческими ресурсами** | *Основная литература:*1. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Лапшова [и др.] ; под общей редакцией О. А. Лапшовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 406 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433053>(дата обращения: 17.07.2019).
2. Управление человеческими ресурсами в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Барков [и др.] ; под редакцией С. А. Баркова, В. И. Зубкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 183 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433211>(дата обращения: 17.07.2019).
3. Управление человеческими ресурсами в 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Барков [и др.] ; ответственный редактор С. А. Барков, В. И. Зубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 245 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434312>(дата обращения: 17.07.2019).

*Дополнительная литература:* 1. Кязимов, К. Г. Управление человеческими ресурсами: профессиональное обучение и развитие [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / К. Г. Кязимов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 202 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/428517>(дата обращения: 17.07.2019).
2. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / И. А. Максимцев [и др.] ; под редакцией И. А. Максимцева, Н. А. Горелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 526 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431966>(дата обращения: 17.07.2019).
3. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. Д. Гуськова, И. Н. Краковская, А. В. Ерастова, Д. В. Родин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 212 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438218>(дата обращения: 17.07.2019).
 |
| **Документационное обеспечение управления** | *Основная литература:*1. Доронина, Л. А. Организация и технология документационного обеспечения управления [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Доронина, В. С. Иритикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 233 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433078>(дата обращения: 17.07.2019).
2. Шувалова, Н. Н. Организация и технология документационного обеспечения управления [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Шувалова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 221 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433678>(дата обращения: 17.07.2019).
3. Кузнецов, И. Н. Документационное обеспечение управления. Документооборот и делопроизводство [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. Н. Кузнецов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 461 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431759>(дата обращения: 17.07.2019).

*Дополнительная литература:*1. Кузнецов, И. Н. Документационное обеспечение управления персоналом [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. Н. Кузнецов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 520 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/426321>(дата обращения: 17.07.2019).
2. Абуладзе, Д. Г. Документационное обеспечение управления персоналом [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Д. Г. Абуладзе, И. Б. Выпряжкина, В. М. Маслова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433411>(дата обращения: 17.07.2019).
3. Казакевич, Т. А. Документоведение. Документационный сервис [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Т. А. Казакевич, А. И. Ткалич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 177 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437480>(дата обращения: 17.07.2019).
4. Грозова, О. С. Делопроизводство [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / О. С. Грозова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 124 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438790>(дата обращения: 17.07.2019).
 |
| **Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)** | *Основная литература:*1. Агеева, О. А. Бухгалтерский учет и анализ [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / О. А. Агеева, Л. С. Шахматова. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 509 с. —URL: <https://biblio-online.ru/bcode/393270>(дата обращения: 17.07.2019).
2. Волкова, О. Н. Управленческий учет [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / О. Н. Волкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 461 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431437>(дата обращения: 17.07.2019).
3. Финансовый анализ [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Ю. Евстафьева [и др.] ; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 337 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/436463>(дата обращения: 17.07.2019).

*Дополнительная литература:* 1. Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет и анализ [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / И. М. Дмитриева, И. В. Захаров, О. Н. Калачева ; под редакцией И. М. Дмитриевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 358 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431988>(дата обращения: 17.07.2019).
2. Алисенов, А. С. Бухгалтерский финансовый учет [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / А. С. Алисенов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 464 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431442>(дата обращения: 17.07.2019).
3. Жилкина, А. Н. Финансовый анализ [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / А. Н. Жилкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 285 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432086>(дата обращения: 17.07.2019).
 |
| **Маркетинг** | *Основная литература:*1. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Данченок [и др.] ; под редакцией Л. А. Данченок. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432049>(дата обращения: 17.07.2019).
2. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444037>(дата обращения: 17.07.2019).
3. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 408 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425233>(дата обращения: 17.07.2019).

*Дополнительная литература:* 1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 404 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433737>(дата обращения: 17.07.2019).
2. Маркетинг. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 325 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432769>(дата обращения: 17.07.2019).
3. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 474 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/426253>(дата обращения: 17.07.2019).
 |
| **Финансовая математика** | *Основная литература:*1. Касимов, Ю. Ф. Финансовая математика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю. Ф. Касимов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 459 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444143>(дата обращения: 17.07.2019).
2. Шиловская, Н. А. Финансовая математика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Шиловская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 176 с. —URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434037>(дата обращения: 17.07.2019).
3. Копнова, Е. Д. Финансовая математика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. Д. Копнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 413 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432960>(дата обращения: 17.07.2019).

*Дополнительная литература:*1. Вавилов, С. А. Финансовая математика. Стохастический анализ [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Вавилов, К. Ю. Ермоленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 244 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433461>(дата обращения: 17.07.2019).
2. Малыхин В.И. Финансовая математика [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 237 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1028639
3. Красс, М. С. Математика в экономике. Базовый курс [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / М. С. Красс. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 470 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/426158>
 |
| **Основы работы с большими данными** | *Основная литература:*1. Анализ данных [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / В. С. Мхитарян [и др.] ; под редакцией В. С. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 490 с. — Режим доступа :  <https://www.biblio-online.ru/viewer/analiz-dannyh-432178#page/1>
2. Гмурман, В. Е. Теория вероятностей и математическая статистика [Электронный ресурс] : учебник для прикладного бакалавриата / В. Е. Гмурман. — 12-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 479 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/teoriya-veroyatnostey-i-matematicheskaya-statistika-431095#page/2>
3. Кремер, Н. Ш. Теория вероятностей и математическая статистика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Ш. Кремер. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 538 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/teoriya-veroyatnostey-i-matematicheskaya-statistika-431167#page/1>

*Дополнительная литература:*1. Кулаичев, А. П. Методы и средства комплексного статистического анализа данных [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.П. Кулаичев. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 484 с. — Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=814362>
2. Дадян, Э. Г. Методы хранения и обработки данных [Электронный ресурс] : Учебник / Дадян Э.Г. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 236 с.: Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=1010634>
3. Григорьев, А. А. Методы и алгоритмы обработки данных [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.А. Григорьев. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 256 с. + Доп. материалы. - Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=922736>
 |
| **Проектный менеджмент** | *Основная литература:*1. Управление проектами [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — Режим доступа :  <https://www.biblio-online.ru/viewer/upravlenie-proektami-431784#page/1>
2. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 177 с. — Режим доступа :   <https://www.biblio-online.ru/viewer/upravlenie-portfelem-proektov-kak-instrument-realizacii-korporativnoy-strategii-433975#page/1>
3. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 330 с. — Режим доступа :   <https://www.biblio-online.ru/viewer/upravlenie-innovacionnymi-proektami-433159#page/1>

*Дополнительная литература:*1. Шкурко, В. Е. Управление рисками проекта [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / В. Е. Шкурко ; под научной редакцией А. В. Гребенкина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 182 с. — Режим доступа :   <https://www.biblio-online.ru/viewer/upravlenie-riskami-proekta-441677#page/1>
2. Зуб, А. Т. Управление проектами [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — Режим доступа :  <https://www.biblio-online.ru/viewer/upravlenie-proektami-432818#page/1>
3. [Поташева, Г. А.](http://znanium.com/catalog/author/46bea331-f6a9-11e3-9766-90b11c31de4c) Управление проектами (проектный менеджмент) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г.А. Поташева. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 224 с. + Доп. материалы. - Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=930921>
 |
| **Бизнес-коммуникации** | *Основная литература:*1. Спивак, В. А. Деловые коммуникации. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебник /В. А. Спивак.- Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 460 с. - Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/delovye-kommunikacii-teoriya-i-praktika-426318#page/1>
2. Жеранкова, М. Б. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник /М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 370 с. - Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/delovye-kommunikacii-432059#page/1>
3. Ратников, В. П. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / В. П. Ратников. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 527 с. – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/delovye-kommunikacii-425857#page/2>

*Дополнительная литература:* 1. Дзялошинский, И. М. Деловые коммуникации. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебник / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 433 с. – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/delovye-kommunikacii-teoriya-i-praktika-425851#page/2>
2. Папкова, О. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник /О. В. Папкова. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА- М, 2019. – 160 с. – Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=999587>
3. Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / М. Ю. Коноваленко.- 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 476 с. - Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/delovye-kommunikacii-444387#page/2>
 |
| **Маркетинговые коммуникации** | *Основная литература:*1. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / под ред. И.Н. Красюк. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 272 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/920502
2. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 363 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432170>(дата обращения: 17.07.2019).
3. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 385 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433090>(дата обращения: 17.07.2019).

*Дополнительная литература:*1. Кузьмина, О. Г. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Теория и практика рекламы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.Г. Кузьмина, О.Ю. Посухова. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2018. - 187 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/953324
2. Алексунин, В. А. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] / Алексунин В.А., Дубаневич Е.В., Скляр Е.Н. – Москва : Дашков и К, 2018. - 196 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/511986
3. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы [Электронный ресурс] : монография / А.В. Христофоров, И.В. Христофорова, А.Е. Суглобов [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф А.Е. Суглобова. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 159 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; URL: http://www.znanium.com]. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1008699
 |
| **Маркетинговые исследования** | *Основная литература:*1. Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Д. В. Тюрин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 342 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425844>(дата обращения: 17.07.2019).
2. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : теория и практика : учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 314 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425984>(дата обращения: 17.07.2019).
3. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / С. Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 304 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434563>(дата обращения: 17.07.2019).

*Дополнительная литература:*1. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 315 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433126>(дата обращения: 17.07.2019).
2. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А. В. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 595 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425254>(дата обращения: 17.07.2019).
3. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 570 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425174>(дата обращения: 17.07.2019).
 |
| **Поведение потребителей** | *Основная литература:*1. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 410 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432934>(дата обращения: 17.07.2019).
2. Меликян, О. М. Поведение потребителей [Электронный ресурс] / Меликян О.М., - 4-е изд. - М.:Дашков и К, 2018. - 280 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/415017
3. Драганчук, Л. С. Поведение потребителей [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л.С. Драганчук. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 192 с. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/949261

*Дополнительная литература:*1. Ильин, В. И. Социология потребления [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / В. И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 433 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438290>(дата обращения: 17.07.2019).
2. Дубровин, И. А. Поведение потребителей [Электронный ресурс] / Дубровин И.А., - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - 310 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/415239
3. Реброва, Н. П. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 277 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433123>(дата обращения: 17.07.2019).
 |
| **Брендинг** | *Основная литература:*1. Домнин, В. Н. Брендинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Н. Домнин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 411 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433237>(дата обращения: 17.07.2019).
2. Карпова, С. В. Брендинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 439 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425989>(дата обращения: 17.07.2019).
3. Рожков, И. Я. Брендинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 331 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425868>(дата обращения: 17.07.2019).

*Дополнительная литература:*1. Чернышева, А. М. Брендинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 504 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/426128>(дата обращения: 17.07.2019).
2. Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 255 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437894>(дата обращения: 17.07.2019).
3. Пономарёва, Е. А.Бренд-менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433214>(дата обращения: 17.07.2019).
 |
| **Технологии продаж** | *Основная литература:*1. Джоббер Д., Ланкастер Дж. Продажи и управление продажами [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 622 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1028609
2. Голова, А. Г. Управление продажами [Электронный ресурс] : Учебник / Голова А.Г. - М.:Дашков и К, 2017. - 280 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/414918
3. Управление продажами [Электронный ресурс] : учебник / под общ. ред. С.В. Земляк. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 300 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1019525

*Дополнительная литература:*1. Клепик, М. С. Увеличение продаж без особых материальных затрат: клиентинг без бюджета [Электронный ресурс] / Клепик М.С. - М.:Дашков и К, 2017. - 86 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/430534
2. Норка, Д. Экспертные продажи. Новые методы убеждения покупателей [Электронный ресурс] : Практическое руководство / Норка Д. - М.:Альпина Паблишер, 2018. - 334 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1003208
3. Корнеева, И. В. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Корнеева, В. Е. Хруцкий. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 436 с. —URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434598>(дата обращения: 17.07.2019).
 |
| **Бенчмаркинг** | *Основная литература:*1. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 139 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445391>(дата обращения: 17.07.2019).
2. Маркетинг территорий [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 258 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432781>(дата обращения: 17.07.2019).
3. Маркетинговые исследования: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 314 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425984>(дата обращения: 17.07.2019).

*Дополнительная литература:*1. Формирование механизма бенчмаркингового взаимодействия предприятий в сфере инновационной деятельности [Электронный ресурс] : монография / Семеркова Л.Н., Шерстобитова Т.И. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 160 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/952145
2. Корнеева, И. В. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Корнеева, В. Е. Хруцкий. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 436 с. —URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434598>(дата обращения: 18.07.2019).
3. Киреев, В. С. Маркетинг инноваций [Электронный ресурс] : Конспект лекций / Киреев В.С. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 115 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/767187>
4. Экономическая информатика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю. Д. Романова [и др.] ; ответственный редактор Ю. Д. Романова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 495 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/426110>(дата обращения: 18.07.2019).
 |
| **Спичрайтинг** | *Основная литература:*1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445761>(дата обращения: 18.07.2019).
2. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 159 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438737>(дата обращения: 18.07.2019).
3. Кайда, Л. Г. Стилистика текста: от теории композиции - к декодированию[Электронный ресурс] : Учебное пособие / Кайда Л.Г., - 4-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 208 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/465641>
4. Борисова, Е. Г. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е. Г. Борисова, Е. Ю. Геймбух. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 275 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433094>(дата обращения: 18.07.2019).

*Дополнительная литература:*1. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии [Электронный ресурс] / Кузнецов П.А., - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2018. - 131 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/513046
2. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 552 с. —URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425190>(дата обращения: 18.07.2019).
3. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 391 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433005>(дата обращения: 18.07.2019).
4. Политический текст: психолингвистический анализ воздействия на электорат [Электронный ресурс] : монография / Е.А. Репина ; под ред. В.П. Белянина ; предисл. В.А. Шкуратова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 90 с. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1016614
 |
| **PR-продвижение в интернете и SERM** | *Основная литература:*1. Васильев, Г.А. Электронный бизнес и реклама в Интернете [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 183 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1028903
2. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/989631
3. Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Шпаковский В.О., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 452 с.: ISBN 978-5-9729-0217-0 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/989613

*Дополнительная литература:*1. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 301 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432128>(дата обращения: 18.07.2019).
2. Макарова, Т.В. Основы информационных технологий в рекламе [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / Т.В. Макарова, О.Н. Ткаченко, О.Г. Капустина ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1028736
3. Шарков, Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - М.:Дашков и К, "Издательство Шаркова", 2017. - 270 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/327924>
4. Маркетинг-менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 379 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432976>(дата обращения: 18.07.2019).
 |
| **Введение в интернет-маркетинг** | *Основная литература:*1. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 301 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432128>(дата обращения: 18.07.2019).
2. Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 444 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433178>(дата обращения: 18.07.2019).
3. Маркетинг-менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 379 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432976>(дата обращения: 18.07.2019).

*Дополнительная литература:*1. Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общей редакцией Н. Я. Калюжновой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 170 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438984>(дата обращения: 18.07.2019).
2. Инновационный маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.] ; под редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 457 с. —URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432149>(дата обращения: 18.07.2019).
3. Экономическая информатика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю. Д. Романова [и др.] ; ответственный редактор Ю. Д. Романова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 495 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/426110>(дата обращения: 18.07.2019).
 |
| **Интернет-реклама** | *Основная литература:*1. Васильев, Г.А. Электронный бизнес и реклама в Интернете [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 183 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1028903
2. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/989631
3. Маркетинг-менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 379 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432976>(дата обращения: 18.07.2019).

*Дополнительная литература:*1. Макарова, Т.В. Основы информационных технологий в рекламе [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / Т.В. Макарова, О.Н. Ткаченко, О.Г. Капустина ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028736>
2. Курушин, В.Д. Дизайн и реклама: от теории к практике [Электронный ресурс] / В.Д. Курушин. - Москва : ДМК Пресс, 2017. - 308 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028149>
3. Марочкина, С.С. Введение в специальность. Реклама [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 239 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1028705
 |
| **Основы создания web-сайта** | *Основная литература:*1. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 301 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432128>(дата обращения: 18.07.2019).
2. Информатика для экономистов [Электронный ресурс] : учебник / под общ. ред. В.М. Матюшка. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 460 с. — Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=768148>
3. Тузовский, А. Ф. Проектирование и разработка web-приложений [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / А. Ф. Тузовский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 218 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433825>(дата обращения: 18.07.2019).

*Дополнительная литература:*1. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов [Электронный ресурс] : пособие / Мелькин Н.В. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2017. - 268 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=908301>
2. Лаврищева, Е. М. Программная инженерия. Парадигмы, технологии и case-средства [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Е. М. Лаврищева. — 2-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444952>(дата обращения: 18.07.2019).
3. Лаврищева, Е. М. Программная инженерия и технологии программирования сложных систем [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Е. М. Лаврищева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 432 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/436514>(дата обращения: 18.07.2019).
4. Папкова, О. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / О.В. Папкова. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 160 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/999587>
 |
| **Аналитика в управлении интернет-проектами** | *Основная литература:*1. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 301 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432128>(дата обращения: 18.07.2019).
2. Управление проектами [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Н.М. Филимоновой, Н.В. Моргуновой, Н.В. Родионовой. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 349 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/997138>
3. Чекмарев, А. В. Управление ит-проектами и процессами [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / А. В. Чекмарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 228 с. —URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444697>(дата обращения: 18.07.2019).
4. Сысолетин, Е. Г. Разработка интернет-приложений [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Е. Г. Сысолетин, С. Д. Ростунцев ; под научной редакцией Л. Г. Доросинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 90 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438148>(дата обращения: 18.07.2019).

*Дополнительная литература:*1. Цифровой бизнес [Электронный ресурс] : учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 418 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/989795>
2. Наумов, В. Н. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж [Электронный ресурс] : учебник / В.Н. Наумов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 404 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/995939>
3. Попов, Ю. И. Управление проектами [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 208 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/983557>
4. Проектирование информационных систем [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Д. В. Чистов, П. П. Мельников, А. В. Золотарюк, Н. Б. Ничепорук ; под общей редакцией Д. В. Чистова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 258 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432930>(дата обращения: 18.07.2019).
 |
| **Графический дизайн** | *Основная литература:*1. Графический дизайн. Современные концепции [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 119 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444790>(дата обращения: 18.07.2019).
2. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 139 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445211>(дата обращения: 18.07.2019).
3. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1028720

*Дополнительная литература:*1. Павловская, Е. Э. Графический дизайн. Выпускная квалификационная работа [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Э. Павловская, П. Г. Ковалев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 227 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441355>(дата обращения: 18.07.2019).
2. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 181 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444485>(дата обращения: 18.07.2019).
3. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/424029>(дата обращения: 18.07.2019).
4. Графический дизайн: стилевая эволюция [Электронный ресурс] : Монография / И.Г. Пендикова, Л.М. Дмитриева - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 160 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1016754
 |
| **Поисковое продвижение SEO** | *Основная литература:*1. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 301 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432128>(дата обращения: 18.07.2019).
2. Информатика для экономистов [Электронный ресурс] : учебник / под общ. ред. В.М. Матюшка. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 460 с.  + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com].  — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/768148>
3. Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общей редакцией Н. Я. Калюжновой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 170 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438984>(дата обращения: 18.07.2019).

*Дополнительная литература:*1. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов [Электронный ресурс] : пособие / Мелькин Н.В. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2017. - 268 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=908301>
2. SEO-копирайтинг 2.0. Как писать тексты в эру семантического поиска [Электронный ресурс] / Шамина И.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 260 с.: ISBN 978-5-9729-0210-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/989628>
3. Папкова, О. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / О.В. Папкова. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 160 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/999587>
 |
| **Интегрированный онлайн и оффлайн маркетинг** | *Основная литература:*1. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 301 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432128>(дата обращения: 18.07.2019).
2. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 363 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432170>(дата обращения: 18.07.2019).
3. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Теория и практика рекламы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.Г. Кузьмина, О.Ю. Посухова. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2018. - 187 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/953324

*Дополнительная литература:*1. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425906>(дата обращения: 18.07.2019).
2. Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общей редакцией Н. Я. Калюжновой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 170 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438984>(дата обращения: 18.07.2019).
3. Корнеева, И. В. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Корнеева, В. Е. Хруцкий. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 436 с. —URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434598>(дата обращения: 18.07.2019).
 |
| **Управление интернет-магазином** | *Основная литература:*1. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией [Электронный ресурс] : учебник / Л.В. Лапидус. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 479 с. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/995938
2. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 433 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433462>(дата обращения: 18.07.2019).
3. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 404 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432143>(дата обращения: 18.07.2019).

*Дополнительная литература:*1. Организация работы интернет-магазина [Электронный ресурс] / Прохорова М.В., Коданина А.Л. - Москва : Дашков и К, 2018. - 336 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/512747
2. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425884>(дата обращения: 18.07.2019).
3. Экономическая информатика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю. Д. Романова [и др.] ; ответственный редактор Ю. Д. Романова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 495 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/426110>(дата обращения: 18.07.2019)
4. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией [Электронный ресурс] : монография / Л.В. Лапидус. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 381 с. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/996752
 |
| **Технологии презентации** | *Основная литература:*1. Григорьева, Е. И. Электронные издания. Технология подготовки + доп. Материал в ЭБС [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и специалитета / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 439 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441877>(дата обращения: 18.07.2019).
2. Гойхман, О. Я. Организация и проведение мероприятий  [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.Я. Гойхман. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 136 с. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/912523
3. Информатика для экономистов [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и специалитета / В. П. Поляков [и др.] ; под редакцией В. П. Полякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 524 с. —URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444745>(дата обращения: 18.07.2019).

*Дополнительная литература:*1. Асмолова, М. Л. Искусство презентаций и ведения переговоров [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Асмолова М.Л., - 3-е изд. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 248 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1003085
2. Информатика для экономистов  [Электронный ресурс] : учебник / под общ. ред. В.М. Матюшка. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 460 с.  + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com].  — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/768148
3. Информатика для гуманитариев [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Е. Кедрова [и др.] ; под редакцией Г. Е. Кедровой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 439 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/436461>(дата обращения: 19.07.2019).
 |
| **Маркетинг услуг** | *Основная литература:*1. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Восколович. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 410 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437360>(дата обращения: 19.07.2019).
2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 404 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433737>(дата обращения: 19.07.2019).
3. Синяева, И. М. Маркетинг услуг [Электронный ресурс] : учебник / Синяева И.М., Романенкова О.Н., Синяев В.В., - 2-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 252 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/430570>

*Дополнительная литература:*1. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. В. Баумгартен. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 338 с. —URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432906>(дата обращения: 19.07.2019).
2. Реброва, Н. П. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 277 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433123>(дата обращения: 19.07.2019).
3. Кулибанова, В. В. Маркетинг в сервисе [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. В. Кулибанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 259 с. —URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434101>(дата обращения: 19.07.2019).
 |
| **Event-маркетинг** | *Основная литература:*1. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444037>(дата обращения: 19.07.2019).
2. Домнин, В. Н. Брендинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Н. Домнин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 411 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433237>(дата обращения: 19.07.2019).
3. Григорьев, М. Н. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для прикладного бакалавриата / М. Н. Григорьев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 559 с. —URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431782>(дата обращения: 19.07.2019).

*Дополнительная литература:*1. Реброва, Н. П. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 277 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433123>(дата обращения: 19.07.2019).
2. Синяева, И. М. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 495 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445444>(дата обращения: 19.07.2019).
3. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 385 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433090>(дата обращения: 19.07.2019).
 |
| **Отраслевой маркетинг** | *Основная литература:*1. Синяева, И. М. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / Синяева И.М., - 5-е изд. – Москва : Дашков и К, 2017. - 266 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/411383>
2. Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс] / Парамонова Т.Н., Красюк И.Н., Лукашевич В.В. – Москва : Дашков и К, 2018. - 284 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415048>
3. Морозов, Ю. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] / Морозов Ю.В., Гришина В.Т., - 9-е изд. - М.:Дашков и К, 2018. - 448 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/415400

*Дополнительная литература:*1. Нуралиев, С. У. Маркетинг [Электронный ресурс] / Нуралиев С.У., Нуралиева Д.С. - М.:Дашков и К, 2018. - 362 с.: ISBN 978-5-394-02115-2 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/415135
2. Романов, А. А. Романов, А. А. Маркетинг [Электронный ресурс] / Романов А.А., Басенко В.П., Жуков Б.М. - М.:Дашков и К, 2018. - 440 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415055>
3. Маркетинг-менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 379 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432976>(дата обращения: 19.07.2019).
 |
| **Фото- и видеоконтент** | *Основная литература:*1. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 514 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432145>(дата обращения: 19.07.2019).
2. Григорьев, М. Н. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для прикладного бакалавриата / М. Н. Григорьев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 559 с. —URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431782>(дата обращения: 19.07.2019).
3. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 177 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445637>(дата обращения: 19.07.2019).

*Дополнительная литература:*1. Ушанов, П.В. Реклама в телевизионной программе [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П.В. Ушанов. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. - 50 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1034607
2. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 552 с. —URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425190>(дата обращения: 19.07.2019).
3. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 391 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433005>(дата обращения: 19.07.2019).
 |
| **Имиджелогия и репутационный менеджмент** | *Основная литература:*1. Семенова, Л. М. Имиджмейкинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 141 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444427>(дата обращения: 19.07.2019).
2. Сальникова, Л. С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. С. Сальникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 305 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432025>(дата обращения: 19.07.2019).
3. Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 255 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437894>(дата обращения: 19.07.2019).

*Дополнительная литература:*1. Андреева, С.В. Имиджелогия [Электронный ресурс] : конспект лекций для студентов / С.В. Андреева. - Кемерово : КемГИК, 2017. - 72 с. - Режим доступа: https://new.znanium.com/catalog/product/1041245
2. Селентьева, Д. О. Политическая имиджелогия [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Д. О. Селентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 164 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434299>(дата обращения: 19.07.2019).
3. Семенова, Л. М. Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 243 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445195>(дата обращения: 19.07.2019).
 |
| **Копирайтинг** | *Основная литература:*1. Пономарева А.М. Креатив и копирайтинг в коммуникационном маркетинге [Электронный ресурс] : учебник / А.М. Пономарева. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 284 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=910391>
2. Вернадская, Ю.С. Текст в рекламе [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / Ю.С. Вернадская. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 288 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028768>
3. Бизнес-коммуникации в сервисе: документационные, речевые, имиджевые и рекламные технологии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.Я. Гойхман, Л.М. Гончарова, М.О. Кошлякова, Т.М. Надеина ; под ред. О.Я. Гойхмана, Л.М. Гончаровой. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 229 с.  — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1019188

*Дополнительная литература:*1. Кузнецов, П. А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии [Электронный ресурс] / Кузнецов П.А., - 2-е изд. - М.:Дашков и К, 2018. - 131 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/513046
2. Шамина, И. С. SEO-копирайтинг 2.0. Как писать тексты в эру семантического поиска [Электронный ресурс] / Шамина И.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 260 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/989628>
3. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 391 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433005>(дата обращения: 19.07.2019).
 |
| **Управление интегрированными коммуникациями** | *Основная литература:*1. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 363 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432170>(дата обращения: 18.07.2019).
2. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Теория и практика рекламы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.Г. Кузьмина, О.Ю. Посухова. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2018. - 187 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/953324
3. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425906>(дата обращения: 18.07.2019).

*Дополнительная литература:*1. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 352 с. —URL: <https://biblio-online.ru/bcode/428806>(дата обращения: 19.07.2019).
2. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 396 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/428807>(дата обращения: 19.07.2019).
3. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Шарков Ф.И. – Москва : Дашков и К, 2018. - 324 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/342869
 |
| **Стратегический маркетинг и бизнес-планирование** | *Основная литература:*1. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Пашкус [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 225 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433821>(дата обращения: 19.07.2019).
2. Реброва, Н. П. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 186 с. —URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437233>(дата обращения: 19.07.2019).
3. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 475 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434599>(дата обращения: 19.07.2019).

*Дополнительная литература:*1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 435 с. —URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432952>(дата обращения: 19.07.2019).
2. Завгородняя, А. В. Маркетинговое планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А. В. Завгородняя, Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 340 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441300>(дата обращения: 19.07.2019).
3. Овсянников, А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс] [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 219 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441340>(дата обращения: 19.07.2019).
 |
| **Стратегический маркетинг** | *Основная литература:*1. Маркетинг [Электронный ресурс] / Романов А.А., Басенко В.П., Жуков Б.М. – Москва : Дашков и К, 2018. - 440 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415055>
2. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Пашкус [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 225 с. —URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433821>(дата обращения: 19.07.2019).
3. Реброва, Н. П. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 186 с. —URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437233>(дата обращения: 19.07.2019).

*Дополнительная литература:*1. Овсянников, А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 219 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441340>(дата обращения: 19.07.2019).
2. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 343 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434039>(дата обращения: 19.07.2019).
3. Завгородняя, А. В. Маркетинговое планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А. В. Завгородняя, Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 340 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441300>(дата обращения: 19.07.2019).
 |
| **МЛМ-маркетинг** | *Основная литература:*1. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 301 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432128>(дата обращения: 18.07.2019).
2. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией [Электронный ресурс] : учебник / Л.В. Лапидус. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 479 с. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/995938
3. Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общей редакцией Н. Я. Калюжновой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 170 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438984>(дата обращения: 19.07.2019).

*Дополнительная литература:*1. Инновационный маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.] ; под редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 457 с. —URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432149>(дата обращения: 19.07.2019).
2. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией [Электронный ресурс] : монография / Л.В. Лапидус. — Москав : ИНФРА-М, 2019. — 381 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/996752>
3. Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 444 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433178>(дата обращения: 19.07.2019).
 |
| **Рекламные технологии прямого и сетевого маркетинга** | *Основная литература:*1. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 514 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432145>(дата обращения: 19.07.2019).
2. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 233 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433656>(дата обращения: 19.07.2019).
3. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 552 с. —URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425190>(дата обращения: 19.07.2019).

*Дополнительная литература:*1. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 391 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433005>(дата обращения: 19.07.2019).
2. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией [Электронный ресурс] : монография / Л.В. Лапидус. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 381 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/996752>
3. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 301 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432128>(дата обращения: 18.07.2019).
 |
| **Медиарилейшенз** | *Основная литература:*1. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 552 с. —URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425190>(дата обращения: 19.07.2019).
2. Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 444 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433178>(дата обращения: 19.07.2019).
3. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 233 с. —URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433656>(дата обращения: 19.07.2019).

*Дополнительная литература:*1. Инновационный маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.] ; под редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 457 с. —URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432149>(дата обращения: 19.07.2019).
2. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 391 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433005>(дата обращения: 18.07.2019).
3. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445761>(дата обращения: 18.07.2019).
 |
| **Стилистика и литературное редактирование маркетинговых текстов** | *Основная литература:*1. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 159 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438737>(дата обращения: 18.07.2019).
2. Кайда, Л. Г. Стилистика текста: от теории композиции - к декодированию[Электронный ресурс] : Учебное пособие / Кайда Л.Г., - 4-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2017. - 208 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/465641>
3. Борисова, Е. Г. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е. Г. Борисова, Е. Ю. Геймбух. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 275 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433094>(дата обращения: 18.07.2019).

*Дополнительная литература:*1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445761>(дата обращения: 18.07.2019).
2. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 552 с. —URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425190>(дата обращения: 18.07.2019).
3. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 391 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433005>(дата обращения: 18.07.2019).
 |
| **Мобильный маркетинг** | *Основная литература:*1. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444037> (дата обращения: 19.07.2019).
2. Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общей редакцией Н. Я. Калюжновой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 170 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438984> (дата обращения: 19.07.2019).
3. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 256 с. – Ржким доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketing-innovaciy-437225#page/1>

*Дополнительная литература:*1. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 385 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketing-433090#page/1>
2. Нуралиев, С. У. Маркетинг [Электронный ресурс] / Нуралиев С. У., Нуралиева Д. С. – Москва : Дашков и К, 2018. - 362 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415135>
3. Романов, А. А. Маркетинг [Электронный ресурс] / Романов А. А., Басенко В. П., Жуков Б. М. – Москва : Дашков и К, 2018. - 440 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=851120>
 |
| **Интернет-маркетинг и электронная коммерция** | *Основная литература:*1. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией [Электронный ресурс] : учебник / Л.В. Лапидус. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 479 с. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/995938
2. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 433 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433462>(дата обращения: 18.07.2019).
3. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 301 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432128>(дата обращения: 18.07.2019).

*Дополнительная литература:*1. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 408 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425233>(дата обращения: 19.07.2019).
2. Экономическая информатика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю. Д. Романова [и др.] ; ответственный редактор Ю. Д. Романова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 495 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/426110>(дата обращения: 18.07.2019)
3. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией [Электронный ресурс] : монография / Л.В. Лапидус. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 381 с. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/996752
 |
| **Рекламный менеджмент** | *Основная литература:*1. Поляков, В. А. Рекламный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Поляков, А. А. Романов. – Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2018. - 352 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=961748>
2. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 514 с. –Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/razrabotka-i-tehnologii-proizvodstva-reklamnogo-produkta-432145#page/1>
3. Ананьева, Н.В. Рекламная деятельность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Ананьева, Ю. Ю. Суслова. - Красноярск : Сиб. федер, ун-т, 2017. - 198 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1031865>

*Дополнительная литература:*1. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ткаченко О.Н.; Под ред. Дмитриевой Л.М. – Москва : Магистр, ИНФРА-М, 2019. - 176 с. – Режим до ступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=994302>
2. Анашкина, Н. А. Рекламный образ [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Н. А. Анашкина ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 175 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028574>
3. Маркетинг PR и рекламы [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / И. М. Синяева [и др.] ; под ред. И. М. Синяевой. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028516>
4. Кузнецов, П. А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии [Электронный ресурс] / Кузнецов П. А., - 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2018. - 131 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=513046>
 |
| **Рекламная деятельность** | *Основная литература:*1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 233 с. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/433656(дата обращения: 19.07.2019).
2. Ананьева, Н.В. Рекламная деятельность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Ананьева, Ю. Ю. Суслова. - Красноярск : Сиб. федер, ун-т, 2017. - 198 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1031865>
3. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ткаченко О.Н.; Под ред. Дмитриевой Л.М. – Москва : Магистр, ИНФРА-М, 2019. - 176 с. – Режим до ступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=994302>

*Дополнительная литература:*1. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 514 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432145> (дата обращения: 19.07.2019).
2. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 552 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425190>(дата обращения: 19.07.2019).
3. Маркетинг PR и рекламы [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / И. М. Синяева [и др.] ; под ред. И. М. Синяевой. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028516>
 |
| **Юнит-экономика** | *Основная литература:*1. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/ekonomika-predpriyatiya-438903#page/1>
2. Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Ч.1 [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 234 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/ekonomika-dlya-menedzherov-v-2-ch-chast-1-433874#page/1>
3. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник / под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В. Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 296 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1044187>

*Дополнительная литература:* 1. Королев, А. В. Экономико-математические методы и моделирование [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Королев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/ekonomiko-matematicheskie-metody-i-modelirovanie-433918#page/1>
2. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов [Электронный ресурс] : научно-практическое пособие / Горбунов В. Л. – Москва : РИОР, ИНФРА-М, 2018. - 248 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=924762>
3. Морозко, Н. И. Механизм формирования финансового потенциала малого бизнеса [Электронный ресурс] / Морозко Н. И. – Москва : ИНФРА-М, 2016. - 314 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=566357>
 |
| **Экономика в рекламе и связях с общественностью** | *Основная литература:*1. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 552 с. – Режим доступа:https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190#page/1
2. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 337 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/svyazi-s-obschestvennostyu-433657#page/1>
3. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Ч. 2. Производственный процесс [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 265 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/ekonomika-firmy-v-2-ch-chast-2-proizvodstvennyy-process-436513#page/1>

*Дополнительная литература:* 1. Осипова, Е. А. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью [Электронный ресурс] : учебник / Е.А. Осипова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 381 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=944854>
2. Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 224 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1039446>
3. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общ. ред. Н. А. Восколович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 324 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/ekonomika-organizaciya-i-upravlenie-obschestvennym-sektorom-432072#page/1>
 |
| **Маркетинг в социальных сетях**  | *Основная литература:* 1. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 301 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/internet-marketing-432128#page/1>
2. Инновационный маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.] ; под редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 457 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432149>(дата обращения: 19.07.2019).
3. Кожевникова, Г. П.Информационные системы и технологии в маркетинге [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 444 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433178>(дата обращения: 19.07.2019).

*Дополнительная литература:*1. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 396 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-integrirovannyh-kommunikaciy-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-2-smm-rynok-m-a-428807#page/1>
2. Осипова, Е. А. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью [Электронный ресурс] : учебник / Е.А. Осипова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 381 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=944854>
3. Романов, А. А. Маркетинг [Электронный ресурс] / Романов А. А., Басенко В. П., Жуков Б. М. – Москва : Дашков и К, 2018. - 440 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415055>
 |
| **Тайм-менеджмент** | *Основная литература:*1. Психология управления персоналом [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Е. И. Рогов [и др.] ; под общ. ред. Е. И. Рогова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 350 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihologiya-upravleniya-personalom-432963#page/1>
2. Попов, Ю. И. Управление проектами [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 208 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=983557>
3. Иванова, И. А. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 305 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/menedzhment-445032#page/1>

*Дополнительная литература:*1. Архангельский, Г. А. Тайм-менеджмент. Полный курс [Электронный ресурс] / Архангельский Г.А., Бехтерев С.В., Лукашенко М. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 311 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=925383>
2. Астахова, Н. И. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для прикладного бакалавриата / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общей редакцией Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/menedzhment-425902>
3. Коноваленко, М. Ю. Психология управления персоналом [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко, А. А. Соломатин. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 369 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihologiya-upravleniya-personalom-432098#page/1>
 |
| **Общая физическая подготовка** | *Основная литература:*1. Общая физическая подготовка в рамках самостоятельных занятий студентов [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / М. С. Эммерт, О. О. Фадина, И. Н. Шевелева, О. А. Мельникова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Омск : Изд-во ОмГТУ. — 110 с. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/446107 (дата обращения: 17.06.2019).
2. Никитушкин, В. Г. Основы научно-методической деятельности в области физической культуры и спорта [Электронный ресурс]: учебное пособие для академического бакалавриата / В. Г. Никитушкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 232 с. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/438401 (дата обращения: 17.06.2019).
3. Капилевич, Л. В. Физиология человека. Спорт [Электронный ресурс]: учебное пособие для прикладного бакалавриата / Л. В. Капилевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 141 с.— URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/429445 (дата обращения: 17.06.2019).

*Дополнительная литература:* 1. Стриханов, М. Н. Физическая культура и спорт в вузах [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. Н. Стриханов, В. И. Савинков. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2017. – 153 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/1B3DA446-6A1E-44FA-8116-798C79A9C5BA#page/2>
2. Серова, Л. К. Психология личности спортсмена [Электронный ресурс] : учеб. пособие для академического бакалавриата / Л. К. Серова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2017. – 122 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/F0FF7D55-9763-49A4-80C0-BAFBF359CA9D#page/2>
3. Ямалетдинова, Г. А. Педагогика физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : учеб. пособие для академического бакалавриата / Г. А. Ямалетдинова ; под науч. ред. И. В. Еркомайшвили. – Москва : Издательство Юрайт, 2017 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. – 224 с. – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/7962A2E2-E6D4-498D-9F02-7AF53290A4BC#page/2>
4. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / С. С. Филиппов. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2017. – 242 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/A4B3E931-400F-44EA-9B5C-206B66395772#page/2>
5. Ягодин, В. В. Основы спортивной этики [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Ягодин ; под науч. ред. З. В. Сенук. – Москва : Издательство Юрайт, 2017 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. – 113 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/E4B0D9FD-8B1C-441E-80B1-3894049FF7FD#page/2>
 |
| **Легкая атлетика** | *Основная литература:*1. Физическая культура [Электронный ресурс]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А. Б. Муллер [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 424 с.— URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/431985 (дата обращения: 17.06.2019).
2. Стриханов, М. Н. Физическая культура и спорт в вузах [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. Н. Стриханов, В. И. Савинков. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 160 с. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/430716 (дата обращения: 17.06.2019).
3. Жданкина, Е. Ф. Физическая культура. Лыжная подготовка [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Е. Ф. Жданкина, И. М. Добрынин ; под научной редакцией С. В. Новаковского. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 125 с — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/429446 (дата обращения: 17.06.2019).

*Дополнительная литература:* 1. Никитушкин, В. Г. Легкая атлетика в начальной школе [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавриата и машистратуры / В. Г. Никитушкин, Е. Г. Цуканова. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 205 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/B69CEB85-FD87-4524-B172-571963144297#page/2>
2. Капилевич, Л. В. Физиология человека. Спорт [Электронный ресурс] : учеб. пособие для прикладного бакалавриата / Л. В. Капилевич. – Москва : Издательство Юрайт, 2017. – 141 с. – Режим доступа: [https://www.biblio-online.ru/viewer/C05BD6A1-6B10-448C-BDE3-8811C3A6F9D6#page/2](https://www.biblio-online.ru/viewer/C05BD6A1-6B10-448C-BDE3-8811C3A6F9D6%23page/2)
3. Никитушкин, В. Г. Основы научно-методической деятельности в области физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. Г. Никитушкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2017. – 280 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/BBA3522B-67EF-4362-A029-C0870632584A#page/2>
4. Германов, Г. Н. Легкая атлетика в основной и средней (полной) школе [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. Н. Германов. – Москва : Издательство Юрайт, 2017. – 258 с. – Режим доступа: [https://www.biblio-online.ru/viewer/A23CE1C7-8EC2-4CAA-AA06-9E3F270418E3#page/2](https://www.biblio-online.ru/viewer/A23CE1C7-8EC2-4CAA-AA06-9E3F270418E3%23page/2)
 |
| **Атлетическая гимнастика** | *Основная литература:* 1. Бурухин, С. Ф. Методика обучения физической культуре. гимнастика [Электронный ресурс]: учебное пособие для академического бакалавриата / С. Ф. Бурухин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 173 с. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437594>(дата обращения: 17.06.2019).
2. Гимнастика. Методика преподавания [Электронный ресурс]: учебник / В.М. Миронов, Г.Б. Рабиль, Т.А. Морозевич-Шилюк [и др.] ; под общ. ред. В.М. Миронова. — Минск : Новое знание ; Москва : ИНФРА-М, 2018. — 335 с. : ил. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/925772
3. Бурухин, С. Ф. Методика обучения физической культуре. гимнастика [Электронный ресурс]: учебное пособие для академического бакалавриата / С. Ф. Бурухин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 173 с. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/437594 (дата обращения: 17.06.2019).

*Дополнительная литература:*1. Капилевич, Л. В. Физиология человека. Спорт [Электронный ресурс] : учеб. пособие для прикладного бакалавриата / Л. В. Капилевич. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 141 с. – Режим доступа: [https://www.biblio-online.ru/viewer/C05BD6A1-6B10-448C-BDE3-8811C3A6F9D6#page/2](https://www.biblio-online.ru/viewer/C05BD6A1-6B10-448C-BDE3-8811C3A6F9D6%23page/2)
2. Никитушкин, В. Г. Основы научно-методической деятельности в области физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. Г. Никитушкин. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 280 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/BBA3522B-67EF-4362-A029-C0870632584A#page/2>
3. Ямалетдинова, Г. А. Педагогика физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : учеб. пособие для академического бакалавриата / Г. А. Ямалетдинова ; под науч. ред. И. В. Еркомайшвили. – М. : Издательство Юрайт, 2017 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. – 224 с. – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/7962A2E2-E6D4-498D-9F02-7AF53290A4BC#page/2>
 |
| **Плавание** | *Основная литература:*1. Плавание [Электронный ресурс] : учебник / Н. Ж. Булгакова, С. Н. Морозов, О. И. Попов [и др.] ; под общ. ред. проф. Н. Ж. Булгаковой. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 290 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=1020823
2. Теория и методика избранного вида спорта: водные виды спорта [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / Н. Ж. Булгакова [и др.] ; под редакцией Н. Ж. Булгаковой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 304 с.— URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/444840> (дата обращения: 17.06.2019).
3. Адаптивная и лечебная физическая культура. Плавание [Электронный ресурс]: учебное пособие для академического бакалавриата / Н. Ж. Булгакова, С. Н. Морозов, О. И. Попов, Т. С. Морозова ; под редакцией Н. Ж. Булгаковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 401 с.— URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/442094 (дата обращения: 17.06.2019).

*Дополнительная литература:*1. Капилевич, Л. В. Физиология человека. Спорт [Электронный ресурс] : учеб. пособие для прикладного бакалавриата / Л. В. Капилевич. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 141 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/C05BD6A1-6B10-448C-BDE3-8811C3A6F9D6#page/2>
2. Бегидова, Т. П. Основы адаптивной физической культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / Т. П. Бегидова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 188 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/2B7A64A5-0F1A-4365-8987-4E59F8984293#page/2>
3. Серова, Л. К. Спортивная психология: профессиональный отбор в спорт [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / Л. К. Серова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 161 с. – Режим доступа: [https://www.biblio-online.ru/viewer/096356A9-8346-4C3C-90D7-C5662E7765BE#page/2](https://www.biblio-online.ru/viewer/096356A9-8346-4C3C-90D7-C5662E7765BE%23page/2)
4. Письменский, И. А. Физическая культура [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / И. А. Письменский, Ю. Н. Аллянов. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 493 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/1D5B5EFC-C902-4B41-A5F9-46E2A51BEE22#page/2>
5. Стриханов, М. Н. Физическая культура и спорт в вузах [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. Н. Стриханов, В. И. Савинков. – 2-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 153 с. – Режим доступа: [https://www.biblio-online.ru/viewer/1B3DA446-6A1E-44FA-8116-798C79A9C5BA#page/2](https://www.biblio-online.ru/viewer/1B3DA446-6A1E-44FA-8116-798C79A9C5BA%23page/2)
 |
| **Этика деловых отношений** | *Основная литература:*1. Родыгина, Н. Ю. Этика деловых отношений [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Ю. Родыгина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 430 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/etika-delovyh-otnosheniy-425905#page/1>
2. Чернышова, Л. И. Этика, культура и этикет делового общения [Электронный ресурс]: учебное пособие для академического бакалавриата / Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 161 с. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/433774 (дата обращения: 14.06.2019).
3. Лавриненко, В. Н. Деловая этика и этикет [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан ; под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433659> (дата обращения: 24.06.2019).

*Дополнительная литература:*1. Деловое общение. Деловой этикет [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / Автор-составитель И.Н. Кузнецов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 431 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028716>
2. Спивак, В. А. Деловая этика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 523 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/delovaya-etika-433061#page/1>
3. Собольников, В. В. Этика и психология делового общения [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / В. В. Собольников, Н. А. Костенко ; под ред. В. В. Собольникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 202 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/etika-i-psihologiya-delovogo-obscheniya-441434#page/1>
 |
| **Организация самостоятельной работы** | *Основная литература*1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента [Электронный ресурс]   : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 235 с. — https://www.biblio-online.ru/bcode/437654.
2. Скибицкий, Э. Г. Научные коммуникации [Электронный ресурс]  : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Э. Г. Скибицкий, Е. Т. Китова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 204 с. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/442349.
3. Неумоева-Колчеданцева, Е. В. Основы научной деятельности студента. Курсовая работа [Электронный ресурс]  : учебное пособие для вузов / Е. В. Неумоева-Колчеданцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 119 с. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/442021.

*Дополнительная литература*1. Карандашев, В. Н. Методология и методы психологического исследования. Выполнение квалификационных работ [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. Н. Карандашев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 132 с. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/442049 .
2. Академическое письмо. От исследования к тексту [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. М. Кувшинская, Н. А. Зевахина, Я. Э. Ахапкина, Е. И. Гордиенко ; под редакцией Ю. М. Кувшинской. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 284 с. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/424762 .
3. Рефераты, курсовые и дипломные работы. Методика подготовки и оформления [Электронный ресурс]  / Кузнецов И.Н., - 7-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 340 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/415062
4. Как правильно написать реферат, курсовую и дипломную работы [Электронный ресурс]  / Бушенева Ю.И. – Москва : Дашков и К, 2016. - 140 с.- Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/415294
 |
| **Основы социального государства** | *Основная литература:*1. Социальная политика государства и бизнеса [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / О. А. Канаева [и др.] ; под редакцией О. А. Канаевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 343 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432920>(дата обращения: 16.07.2019).
2. Маргулян, Я. А. Основы социального государства [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / Я. А. Маргулян. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 178 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434401>(дата обращения: 16.07.2019).
3. Основы социального государства [Электронный ресурс]  : учеб. пособие / П.Е. Кричинский, О.С. Морозова. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 124 с. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/942732

*Дополнительная литература:*1. Кочеткова, Л. Н. Философcкий дискурс о социальном государстве [Электронный ресурс]  : монография / Л.Н. Кочеткова.— Москва : ИНФРА-М, 2017.— 216 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/768159>
2. Воронина, Н. А. Права человека и правовое социальное государство в России [Электронный ресурс]  / Н.А. Воронина, А.С. Запесоцкий, В.А. Карташкин; Отв. ред. Е.А. Лукашева. – Москва : Норма: ИНФРА-М, 2018. - 400 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937871>
3. Государство и бизнес: основы взаимодействия [Электронный ресурс]  : учебник / М.Е. Косов, А.В. Сигарев, О.Н. Долина [и др.]. — Москав : ИНФРА-М, 2019. — 295 с. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1011106
 |
| **Социальные проблемы современности** | *Основная литература:*1. Социальная политика государства и бизнеса [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / О. А. Канаева [и др.] ; под редакцией О. А. Канаевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 343 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432920>(дата обращения: 16.07.2019).
2. Исаев, Б. А. Социология [Электронный ресурс]  : учебное пособие для академического бакалавриата / Б. А. Исаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 195 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434127>(дата обращения: 16.07.2019).
3. Государство и бизнес: основы взаимодействия [Электронный ресурс] : учебник / М.Е. Косов, А.В. Сигарев, О.Н. Долина [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 295 с. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1011106

*Дополнительная литература:*1. Кудрявцев, В. Н. Социальные деформации (причины, механизмы и пути преодоления) [Электронный ресурс]  : монография / В.Н. Кудрявцев. — репр. изд. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2019. — 136 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1007404>
2. Холостова, Е. И. Технология социальной работы [Электронный ресурс] / Холостова Е.И., Кононова Л.И. - М.:Дашков и К, 2018. - 478 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415582>
3. Социология города. Проектирование социальных изменений в городской среде [Электронный ресурс]  : учебное пособие для академического бакалавриата / Г. Б. Кораблева [и др.] ; под общей редакцией Г. Б. Кораблевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 125 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441489>(дата обращения: 16.07.2019).
4. Кефели, И. Ф. Глобалистика. Экополитология [Электронный ресурс]  : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / И. Ф. Кефели, Р. С. Выходец. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 197 с. —URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434295>(дата обращения: 16.07.2019).
 |